

Dissémination de messages dans les grandes enseignes

Kit action

Présentation de l'action

Pour dénoncer la surconsommation de ressources dans l'ameublement et la décoration, nous vous proposons de vous rendre dans des grandes enseignes pour disséminer des petits papiers dénonçant la fast-déco, la surexploitation des ressources et les conditions de production tout en réalisant une petite vidéo en 3 ou 4 étapes à diffuser sur les réseaux sociaux.

Nous sommes allées tester cette mission pour vous : ça ne prend pas plus de 5 à 10 minutes !

Mode d'emploi

1. Réunir 2 ou 3 personnes (une personne pour filmer et une pour réaliser l'action).
2. Imprimer la [planche d'étiquettes](#) (si possible en couleur) et les découper.
3. Enfiler le t-shirt du groupe local si vous en avez un et vous rendre dans l'enseigne de votre choix : Ikea, Action, But, Zara Home, H&M Home, Hema, Flying Tiger, Maisons Du Monde, Monoprix, Casa, Sostrene Grene, etc.
4. Filmer 3 ou 4 plans (on vous détaille tout ci-dessous).
5. En faire une vidéo et la diffuser sur les réseaux sociaux en taguant [@zerowastefr](#) [@amisdelaterrefr](#) [@ressourceries](#) sur Instagram, avec le hashtag #ciaofastdeco

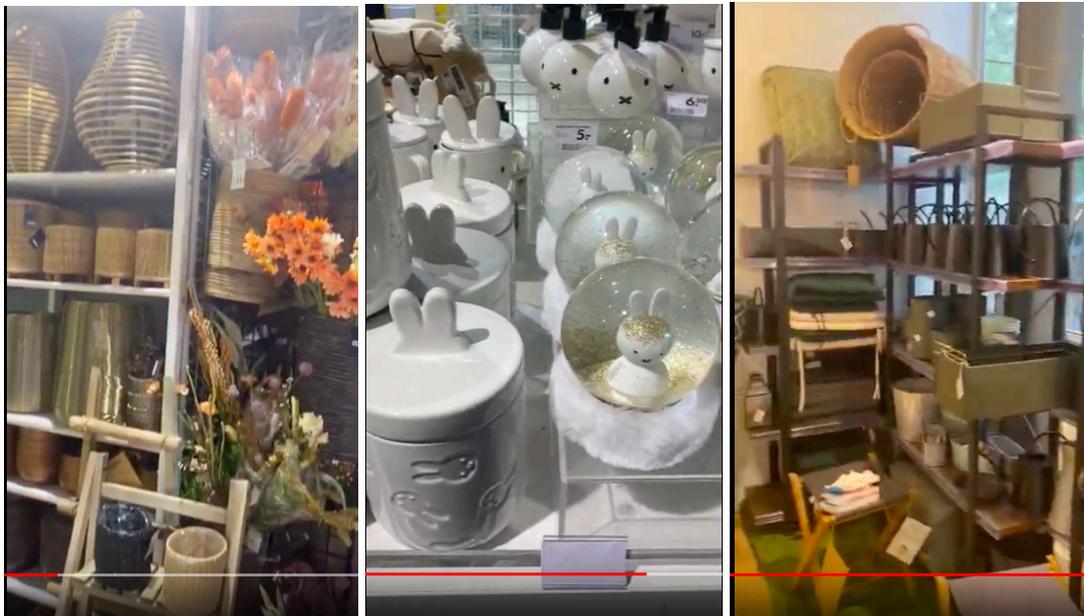
Silence, ça tourne : les images à filmer

Toute la vidéo doit être réalisée en format portrait. Chaque plan peut durer entre 2 et 5 secondes.

- **plan sur l'enseigne** : à l'extérieur du magasin, filmez-vous en pointant par exemple l'enseigne avec vos index puis faites un petit geste pour inviter les spectateurices à vous suivre à l'intérieur.



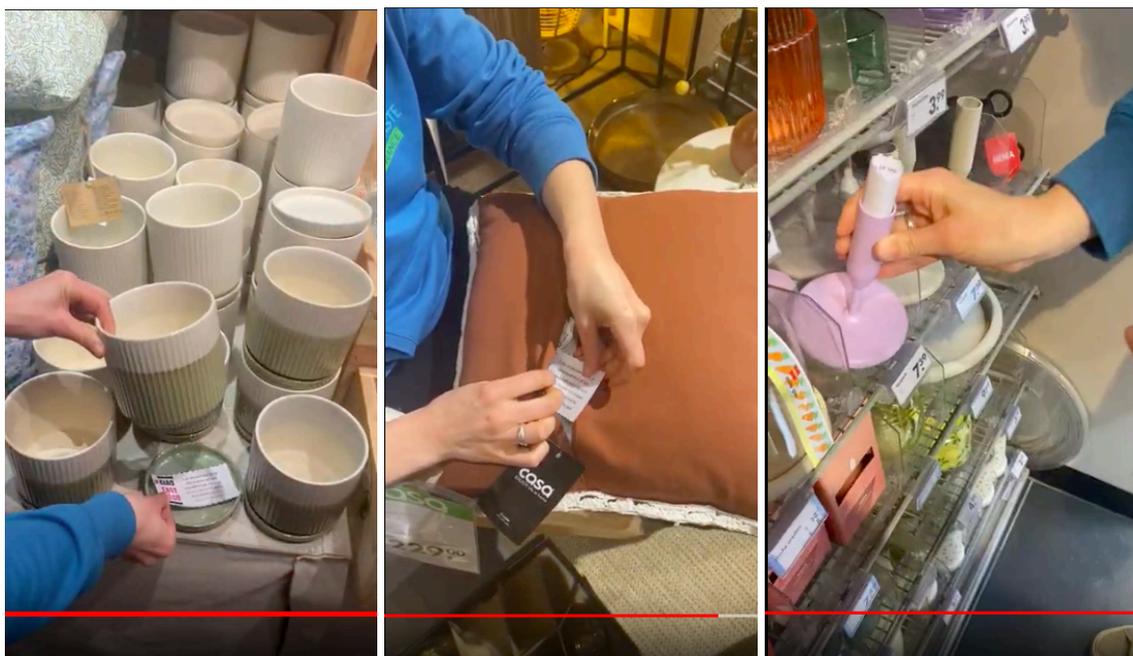
- **plan sur l'intérieur du magasin, en particulier les rayons / produits fast deco :** fauteuils, tables, armoires, consoles, tables d'appoint, étagères à niches, vases, coussins, bougies et bougeoirs, luminaires, etc.
2 À 5 secondes suffisent.



- **plan sur l'étiquette**



- plan sur l'étiquette dans/sur l'objet



De nombreux·ses client·es réalisent des vidéos dans les magasins et vous devriez donc passer inaperçue·s.

On vous propose quand même de ne pas le faire lorsque des employé·es sont présent·es dans le rayon. De notre côté, on a été repéré·es une seule fois (sur 4 magasins) et seule une employée de Monoprix nous a dit de passer par le service communication pour prendre des photos.

Montage

Plusieurs options s'offrent à vous :

- le faire directement depuis votre téléphone
- simplement appuyer sur pause entre deux plans différents.
- utiliser Canva (et le design proposé dans l'accueil -> réseaux sociaux -> Instagram -> réel Instagram)

Pour la musique, nous vous invitons à utiliser celle choisie par Zero Waste France disponible sur Instagram : [You can't stop me](#)