

# “*opinion*way

## LES FRANÇAIS ET L'USAGE DES BOUTEILLES EN PLASTIQUE

*Note de synthèse*



Mai 2024

---

### *Votre contact chez OpinionWay :*

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint

Directeur du pôle Opinion

15, place de la République

75003 PARIS

Tel : 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

## NOTE METHODOLOGIQUE

L'étude « *Les Français et l'usage des bouteilles en plastique* » réalisée pour **Zéro Waste France** et **No Plastic in my Sea** est destinée à analyser le rapport des Français à la consommation des bouteilles en plastiques et à identifier leurs perceptions des alternatives écologiques.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1039 personnes, représentatif des de la population française âgée de 18 ans et plus**. L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 29 au 30 avril 2024**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **« Sondage OpinionWay pour Zéro Waste France et No plastic in my Sea »** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## A. Un consensus français sur la perception négative de la consommation des bouteilles plastiques

- Les Français ont donc majoritairement d'une perception négative des bouteilles en plastique mais **déplorent une utilisation qui reste trop fréquente : une majorité juge que ces produits sont trop consommés (83%, dont 38% qui sont *tout à fait d'accord* avec cette affirmation)**. Néanmoins, ils considèrent également que cette surconsommation n'est pas uniquement due aux choix de consommation des Français. Pour eux, et dans les mêmes proportions, **les entreprises ont trop recours aux bouteilles en plastiques (83%)**. Ils attribuent également cette surconsommation à l'inaction des pouvoirs publics : **trois quarts des Français déplorent un manque d'effort de leur part pour réduire l'utilisation des bouteilles plastiques (76%)**.
  - Au sujet de la surconsommation de bouteilles plastiques des Français, les opinions se distinguent principalement selon le niveau de revenus : ceux ayant les plus faibles revenus ont une moindre perception de cette surconsommation que ceux ayant des revenus plus importants (86% de ceux qui ont des revenus mensuels supérieurs à 2000 euros au sein de leur foyer contre 77% de ceux qui ont moins de 2000 euros de revenus, soit 9 points d'écart).
- **Plus de la moitié des Français s'estiment bien informé sur l'impact des bouteilles en plastique sur l'environnement (66%), et les animaux (51%)**. Cependant, il existe un **clivage chez les Français sur le sentiment de connaissance de l'impact des bouteilles en plastiques sur la santé humaine** : ils sont 49% à juger être bien informé contre 48% qui ne se jugent pas bien informé sur ce sujet.
  - Le sentiment d'être bien informé sur l'impact des bouteilles en plastique sur l'environnement diffère selon le niveau de diplôme : 71% des diplômés d'un bac+2 ou plus s'estiment bien informé contre 57% des non diplômés, soit 14 points d'écarts.
  - Les plus jeunes s'estiment être moins souvent bien informé que les jeunes concernant l'impact sur l'environnement (61% des moins de 35 ans, contre 71% des 50 ans et plus, soit 10 points d'écart).
- **Les Français s'accordent à dire que les bouteilles ont un impact négatif sur l'environnement (92%), les animaux (86%), et la santé des humains (83%)**. Ces proportions suivent le même ordre que celles de l'information retenue sur ces sujets. Il ressort de ces résultats que les **problématiques environnementales sont celles les plus associées à la consommation de plastique par les Français**.
  - Ce constat est partagé de manière homogène au sein des différentes catégories socio-professionnelles quand il s'agit de l'impact négatif pour l'environnement (91% pour les classes dites supérieures, 90% pour les classes populaires).
  - Concernant l'impact sur la santé des humains et les animaux, les avis divergent : les plus diplômés ont plus tendance à juger que les bouteilles en plastiques ont un impact négatif que ceux sans diplôme (88 et 89% des diplômés d'un bac+2 ou plus, contre 84 et 78% des sans diplôme).

## B. Des Français ouverts à des alternatives plus écologiques

- Au-delà de la reconnaissance d'une inaction des pouvoirs publics, **plus de deux tiers des Français soutiennent la mise en place d'une interdiction des bouteilles plastiques de petit format (68%, dont 30% tout à fait favorable à cette mesure).**
  - Les hommes se disent plus favorable à cette mesure que les femmes (72% contre 63%, soit 9 points d'écart).
  - Les séniors sont les plus en faveur de l'interdiction (76% contre 64% parmi les jeunes de 18-24 ans).

---

En conclusion, cette étude révèle plusieurs grands enseignements :

- L'usage des bouteilles en plastique est largement critiqué, une majorité écrasante de Français étant conscients de leurs effets néfastes sur l'environnement.
- Parallèlement, il existe une reconnaissance généralisée du problème de la surconsommation des bouteilles en plastique, attribuée aussi bien aux habitudes de consommation des Français qu'aux pratiques des entreprises et à l'inaction des pouvoirs publics.